É indiscutível que a tecnologia vem crescendo rapidamente por toda parte, e assim vem sendo na área comercial. Antigamente, pedidos e encomendas eram anotados em cadernetas e fichas, na qual na maioria das vezes poderiam causar a perca dos mesmos, além do acúmulo de papéis e a falta de atualização. Observando o cenário atualmente, há uma grande quantidade de aplicativos e sites que facilitam o dia a dia dos comerciantes, não importa o ramo do negócio, se a empresa é pequena, média ou grande porte, em muitos casos tem uma aplicação que facilita na venda ou em uma parte dela. Empresas que não acompanharem a evolução do mercado, poderão perder vendas e até mesmo clientes para outras que fazem uso destas tecnologias.

A empresa Massas Hirata está no ramo de produtos alimentícios desde os anos 80, sendo consolidada em 1997 como uma marca comercial. Os anos se passaram e nos dias de hoje suas vendas aumentaram consideravelmente, mas seus métodos para encomendas dos produtos são manuais, como por exemplo: anotações de pedidos recebidos por telefone e e-mail.

A empresa tem 25 colaboradores trabalhando na confecção de massas como: Massa de Pastel, Nhoque de Batata, Mini Pizza e Massa Pão de queijo, além desses serviços, os funcionários tem que atender telefonemas e responder *e-mails* para anotar as encomendas feitas pelos clientes, recebendo muitos telefonemas por dia tomando uma grande quantidade de tempo de trabalho destas pessoas.

Situações adversas como linha telefônica ocupada, e-mails não lidos ou pedidos perdidos, comprometem a credibilidade da empresa e geram grande insatisfação por parte dos clientes. Alguns clientes até tentam contato mais de uma vez, porém a probabilidade de perda de cliente e a não recomendação da empresa é grande. Outro fator problemático é o esquecimento dos pedidos, dependendo da demanda do dia, quando o cliente vai buscar seus produtos, podem não estar reservados, tendo sua separação na hora, e caso não haja o produto, o cliente ficará sem.

Pensando nisso, o objetivo é desenvolver uma aplicação web para que os clientes possam fazer suas encomendas ao invés de utilizarem os tais métodos ultrapassados.

Utilizando tecnologias contemporâneas, a aplicação permitirá a encomenda de produtos, na qual poderão ser retirados posteriormente. O dono da empresa colocará os produtos disponíveis para venda naquele dia, e as pessoas que acessarem a aplicação *web* poderão ver os produtos e fazer suas encomendas para serem retiradas na fábrica.

Partindo da hipótese que o agente causador dos problemas é a dificuldade de fazer as encomendas pelo telefone ou e-mail, o uso de uma aplicação web deve auxiliar no dia a dia da empresa, fazendo com que os funcionários possam concentrar no trabalho e não sejam interrompidos a todo momento para anotarem pedido, além da facilidade e agilidade que ocorrerá provocando então um cenário mais tecnológico e a sua diferenciação no mercado